



Simultaan worden de diamanten in de zettingsmachine op een palletje geplaatst en worden alle parameters ingesteld om de juiste diamant te selecteren, te positioneren en in het juweel te zetten. Ten slotte zorgen robots voor het polieren en graveren van het juweel.

Wat betekent dit voor de juwelen?

Het volledige proces is computergestuurd, dus elk stuk is perfect. Maar achter elk ontwerp schuilt de ervaring en passie van een artisanale vakman, waardoor je de ziel in elk juweel voelt. Dat vinden we superbelangrijk.

Het perfecte juweel: dé drijfveer van Daems Giovanni?

We hebben een kwaliteitsacceptatie van 99%, wat uniek is in de markt. We zijn er allemaal van doordrongen. Giovanni pompt het er op een subtiele manier in, maar er gaat geen enkel juweel buiten voor het helemaal goed is. We zijn een groepje van perfectionisten en worden daar wellicht op geselecteerd (lacht).

Uit jullie innovatieve mindset zich ook op andere fronten?

Zeker. Van het eerste klantencontact tot een afgerond order: elke handeling wordt digitaal geregistreerd in Salesforce om zo efficiënt mogelijk te werken. In onze R&D-afdeling zijn enkele ingenieurs dag in dag uit bezig zijn met de optimalisatie van ons productieproces en we zoeken nog collega's om onze R&D te vervoegen.

Jullie zijn een bedrijf in volle groei. Wat brengt de toekomst?

Eenzijds merken we dat veel bedrijven hun productie om tal van redenen (vertrouwen, taalbarrière...) van Azië naar Europa willen brengen. Dat gaat niet enkel over Europese, maar zelfs ook over Aziatische bedrijven. Anderzijds staat de nieuwe generatie minder twijfelachtig tegenover technologische hoogstandjes dan de oude en primeert meer en meer het sociale en ecologische aspect, waardoor onze business steeds meer geaccepteerd zal worden. We zien het dus rooskleurig in en kijken nu vooral uit naar extra collega's om onze groeiplannen te ondersteunen!

OP BEZOEK BIJ ... DAEMS GIOVANNI

Hoe kunnen we de juwelenambacht efficiënter maken? Dat vroeg juwelenmaker Giovanni Ddaems zich af. Hij liet zich omringen door enkele ingenieurs die het automatisatieproces mee konden uitwerken en startte in 2003 in Antwerpen het bedrijf Daems Giovanni bvba op. In 2008 bouwde het bedrijf een nieuwe fabriek in Kessel. Wij kregen van sales manager Els Geens een blik achter de schermen.

Hoe kwam Giovanni erop om het productieproces van juwelen te hertekenen?

Giovanni groeide op in een diamantbewerkingsfamilie in Nijlen-Kessel, dé diamanthub van vroeger. Als vanzelfsprekend werd hij ook goudsmid en diamantzetter, en hij maakte carrière bij de grootste internationale merken. Maar naast z'n kunstzinnige karakter heeft hij ook een supertechnologisch brein en vroeg hij zich af - bij het zetten van de zoveelste steen - hoe dit proces verbeterd kon worden. Als resultaat slaagde hij erin om de productielijn van A tot Z te automatiseren, zonder dat er enig verschil met handgemaakte juwelen zichtbaar is.

Zitten jullie in Kessel dan in een hoogtechnologische omgeving?

Ja en nee. We hebben nog steeds een atelier met ambachtsmensen. Hun handgemaakte creaties vormen immers de basis voor ons geautomatiseerd productieproces. Achter het atelier vind je dan de fabriek met onze machines, maar de ingenieurs die de machines maken en sturen kunnen niet zonder de kennis en ervaring van onze ambachtslui. Zij sturen onze technische mensen in het verbeteren van onze technologie.

Jullie machinepark bestaat onder meer uit een unieke volautomatische diamantzettingmachine.

Klopt. In onze fabriek passeer je eerst langs een computerruimte, waar de 3D-tekenaars alle juwelen uittekenen en waar de tekeningen in de machines worden geprogrammeerd. Dan komen we in een ruimte met verschillende CNC-machines, waar we onze juwelen draaien en frezen.



CHEZ ... DAEMS GIOVANNI

Comment améliorer l'efficacité de l'artisanat bijoutier ? Voilà ce que s'est demandé la bijoutier Giovanni Daems. Il s'est entouré d'une poignée d'ingénieurs qui ont planché sur le processus d'automatisation et a lancé, en 2003 à Anvers, l'Asbl Daems Giovanni. en 2008, la société s'est offert une nouvelle usine à Kessel. Els Geens, sales manager, nous invite à jeter un regard en coulisses.

Comment Giovanni en est-il venu à repenser le processus de production ?

Giovanni a grandi au sein d'une famille de tailleurs de diamants, à Nijlen-Kessel, LE hub diamantaire de jadis. C'est tout naturellement qu'il est devenu orfèvre et sertisseur de diamants, et qu'il a fait carrière au sein des plus grandes marques internationales. Mais à côté de ses talents esthétiques, il a aussi un cerveau extrêmement porté sur la technologie et il s'est demandé – alors qu'il était en train de sertir une énième pierre précieuse – comment améliorer le processus. Résultat ? Il a réussi à automatiser de A à Z la ligne de production de bijoux, sans la moindre différence décelable avec le travail manuel.

ACHTER DE SCHERMEN/ EN COULISSES

Kessel offre-t-il donc un environnement hautement technologique ?

Oui et non. Nous avons toujours un atelier où œuvrent nos artisans. Leurs créations faites main constituent la base de notre processus automatisé. Derrière l'atelier se trouve l'usine avec nos machines, mais les ingénieurs qui conçoivent les machines et les font tourner ne pourraient pas le faire sans les connaissances et les expériences de nos artisans. Ce sont eux qui guident nos techniciens dans l'amélioration de la technologie.

Votre parc comporte entre autres une machine à sertir absolument unique et entièrement automatisée...

C'est vrai. Dans l'usine, on passe d'abord devant une salle informatique, où les dessinateurs imaginent en 3D l'ensemble des bijoux et où les dessins sont programmés dans les machines. Puis vient un espace qui regroupe les différentes machines CNC, où l'on tourne et fraise les bijoux. Simultanément, les diamants sont placés sur une petite palette dans la machine à sertir et l'ensemble des paramètres sont réglés pour que le bon diamant soit sélectionné, puis positionné et sertie dans le bijou. Enfin, des robots se chargent du polissage et de la gravure du bijou.

Qu'est-ce que cela signifie pour les bijoux ?

L'ensemble du processus est informatisé, si bien que chaque pièce est parfaite. Mais derrière chaque création se cache une bonne dose d'expérience et de passion pour un métier qui reste artisanal, de sorte que les bijoux gardent une âme. Nous trouvons cela super important.

Créer le bijou parfait : est-ce là le moteur de Daems Giovanni ?

Nous avons une acceptation de qualité de 99 %, ce qui est unique sur le marché. C'est un moteur pour nous tous. Giovanni s'y retrouve de manière subtile mais, en tout cas, aucun bijou ne sort avant d'être absolument parfait. Nous restons un petit groupe perfectionniste et c'est sans doute comme cela qu'on nous sélectionne (elle rit).

Votre état d'esprit novateur s'exprime-t-il aussi sur d'autres fronts ?

Absolument. Depuis le premier contact avec les clients jusqu'aux commandes finalisées : chaque action est enregistrée numériquement dans la Salesforce pour être aussi efficace que possible. Dans notre département R&D, quelques ingénieurs s'activent, jour après jour, pour optimiser notre processus de production et nous sommes toujours à la recherche de collègues désireux de rejoindre notre R&D.

Votre société est en pleine croissance. Que vous réserve l'avenir ?

D'une part, nous constatons que nombre d'entreprises veulent - pour toutes sortes de raisons (confiance, barrière de la langue) - ramener leur production d'Asie en Europe. Cela concerne les sociétés non seulement européennes mais aussi asiatiques. Sinon, la nouvelle génération se montre hésitante face aux nouvelles technologies et plus sensible à l'aspect social et écologique, ce qui contribue à mieux faire accepter notre business. Nous voyons donc l'avenir en rose et avons hâte d'accueillir de nouvelles forces vives pour soutenir nos plans de croissance !

